**Justificación**

El desarrollo de una plataforma digital orientada al cuidado de mascotas responde a una **necesidad real y creciente** en el contexto actual, marcada por tres factores fundamentales:

1. **Transformación sociocultural**: La humanización de las mascotas ha redefinido su rol dentro del hogar, generando una demanda cada vez más especializada de servicios veterinarios, productos personalizados y herramientas digitales que permitan a los dueños mantener un control eficiente de la salud y el bienestar de sus animales.
2. **Digitalización del sector veterinario y de consumo pet-tech**: A pesar del crecimiento del mercado de mascotas en México, la mayoría de los servicios aún se gestionan de manera tradicional, con herramientas fragmentadas o procesos manuales. No existen plataformas consolidadas que integren en un solo sistema la atención médica, el comercio electrónico especializado y el acceso a profesionales certificados.
3. **Oportunidad tecnológica y de mercado**: El uso generalizado de Internet y dispositivos móviles permite una adopción rápida y masiva de soluciones digitales. La creación de un sistema escalable que inicie como aplicación web y evolucione a aplicación móvil maximiza el alcance, mejora la experiencia de usuario y posiciona al proyecto como una propuesta innovadora y de alto impacto social.

Asimismo, el proyecto se alinea con los principios de la **tenencia responsable**, facilita el acceso a servicios de salud animal preventiva y promueve la eficiencia operativa en clínicas veterinarias. Esta solución tecnológica no solo responde a una necesidad del consumidor final, sino que también **profesionaliza** el sector, mejora la trazabilidad clínica de las mascotas y fomenta relaciones de confianza entre dueños, proveedores y especialistas.

Desde el punto de vista técnico y de implementación, el enfoque progresivo basado en metodologías ágiles (Scrum y Kanban) **garantiza adaptabilidad, reducción de riesgos, entregas continuas de valor**, y una visión clara de escalabilidad y sostenibilidad a mediano y largo plazo.

En síntesis, el proyecto no solo es viable, sino **necesario, oportuno y estratégico**, tanto en términos de innovación tecnológica como en impacto positivo para el bienestar animal y la profesionalización del ecosistema pet-tech en México.